

Zadanie č.1

Logo

Vytvorte vo vektorovom kresliacom programe Zoner Callisto, alebo v inom podobnom programe , logo:

1. Vašej triedy(grafické, kombinované, alebo textové)
2. Logo maliarskej firmy zameranej na maľovanie interiérov(kombinované)
3. Logo firmy záhradnej techniky (kombinované)
4. Logo firmy na výrobu kovania, klinčov, skrutiek, matíc, pántov, úchytiak....
(kombinované)

Zadanie má obsahovať:

	Zadanie (vložiť do práce, inak -2b)	Body	Hodnotenie
1.	Teoretický rozbor - teoretické východiská pri tvorbe správneho loga	3	
2.	Logo triedy	10	
3.	Logo maliarskej firmy	10	
4.	Logo firmy záhradnej techniky (kombinované)	10	
5.	Logo firmy na výrobu kovania.....	10	
6.	Pracovný postup - má obsahovať stručný popis vykonaných operácií v použitých programoch(použite PrintScreen)	15	
7.	Technické a programové vybavenie	3	
8.	Zhodnotenie	3	
	Spolu	64	
9.	Spracovanie vo Worde: 1. V práci vygenerovať obsah (používať štýly nadpisov) 2. V hlavičke dokumentu použiť: meno, trieda, predmet 3. V päte dokumentu udávať číslo strany 4. Vytvoriť vlastnú kompozíciu dokumentu podľa grafických pravidiel (súlad, harmónia)	4 2 2 4	
	Celkový počet	76	

Zadanie č.1	1
1. Teoretický rozbor.....	3
2. Logo triedy.....	4
3. Logo maliarskej firmy.....	5
4. Logo firmy záhradnej techniky.....	5
5. Logo firmy na výrobu kovania... ..	6
6. Pracovný postup.....	6
7. Technické a programové vybavenie	10
8. Zhodnotenie	10

1. Teoretický rozbor

- **Logo** (z gréckeho logos = slovo, reč, zákon, pojem ...) je označenie organizácie, spoločnosti, firmy alebo inštitúcie v špeciálnom grafickom prevedení. Logo je uvádzané na produktoch tejto firmy, pomáha tak identifikáciu a tvoria povedomie o značke (image-building).
- **Logo** je grafický prvok (ideogram, symbol, emblem, pyktogram, značka) ktorý spolu s logotypom (unikátne vytvoreným a spracovaným a typom písma) tvoria obchodnú značku.

Hlavná úloha loga:

- okamžité rozpoznanie firmy
- pomáha v konkurenčnom boji
- je identifikačný znak firmy
- pomáha rozlíšiť sa a pritiahnúť spotrebiteľa

Typy loga:

- výber loga závisí od veľkosti podniku, jeho typu, unikátnosti, názvu firmy...

1. Textové logo- väčšinou vytvorené z názvu firmy

- možnosť použiť grafické prvky (čiary, rámčeky, lemy a iné)
- grafické prvky nesmú byť dominantnejšie než je text

POUŽITIE: 1,- ak sa názov firmy skladá z viacerých slov

- ak sa ťažko skracujú slová
- snažíme sa udržať línie loga čo najjednoduchšie a čo najčistejšie

- 2,- ak firma ponúka množstvo produktov ktoré sa nedajú zhrnúť do jedného symbolu.

Kedy sa nepoužíva textové logo:

- ak názov firmy nie je jedinečný
- ak sa z názvu organizácie nedá obnoviť čím sa firma zaoberá

2. Znakové logo - sú vytvorené so symbolom obrázkov a znakov

POUŽITIE: 1,- ak služby firmy sú na trhu známe(nike, adidas, atď), použijeme len ten znak

- 2,- ak je firma svojej oblasti podnikania jedinečná
- 3,- ak ma firma vytvorenú obchodnú značku

Kedy sa nepoužíva- ak začína firma podnikat' a nemá reklamnú kampaň.

3. kombinované logo- znak a text sú v kombinácií

prevedenie loga:

- 1.) musíme dbať nato aby sa dalo logo zväčšiť, zmenšiť bez straty kvality. (vektorový kresliaci program - corel draw, illustrator, callisto)
- 2.) naše logo musí dobre vyzerat' aj v jednej farbe(čierno biele tóny)
- 3.) čitateľné línie (písmo) loga
- 4.) korporátne farby- vyšpecifikujte si farby pomocou farebných systémov (CMYK) aby bola zaručená správna farba pri tlači.

2. Logo triedy



3. Logo maliarskej firmy



4. Logo firmy záhradnej techniky



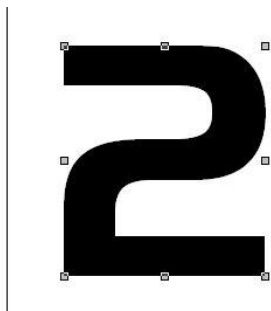
5. Logo firmy na výrobu kovania...



6. Pracovný postup

Pri tvorení loga v programe Zoner Callisto som postupoval týmito krokmi:

Môj postup pri tvorení loga triedy:



Fontom „Handel Gothic“ som si napísal číslo 2 a nasledovne previedol na krivky. (Objekty/ previesť na krivky)



Číslo 2 som si podľa svojej fantázie upravil tak ako vidíte na obrázku. Potom som napísal písmeno G a otočil o pár stupňov doľava dvojitým kliknutím myšou na písmeno G. Na koniec som aktivoval biele ohraničenie.



Pri tomto kroku som vlastne iba vyfarbil celé logo na modro- zelenú farbu a priamo na logo som spravil dva biele obdĺžniky aby mal „rušivý efekt.“ Posledným krokom bolo bielym fontom napísať do loga názov školy.

Môj postup pri tvorení loga maliarskej firmy:

Napísal som si názov firmy a previedol na krivky tak isto ako v prvom logu. Označil som si písmená „DECO“ a aktivoval biele ohraničenie aby bol text lepšie výrazný pri hotovom obrázku.

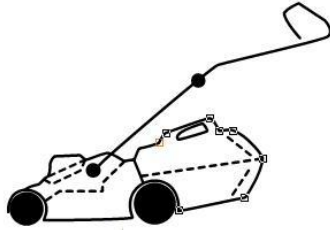


Na tomto kroku uvidíte prečo som aktivoval biele ohraničenie. Nakreslil som si podľa svojej fantázie 4 štvorce a rôznymi farbami ich vyfarbil aby logo trošku ožilo.



Posledným krokom bolo vytieňovanie písmen „RATE“. Označil som si každé písmeno zvlášť a nastavil tieňovanie a logo bolo hotové .

Môj postup pri tvorení loga firmy záhradnej techniky:



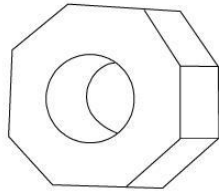
Asi najťažším krokom pri tvorení tohto loga bolo nakresliť kosačku pomocou kriviek. Takto vyzerá výsledok po hodine sa hrania s krivkami.



Po dokončení kosačky som si vytvoril názov loga. Rozdelil na krivky tak ako v predchádzajúcich logách. Písmená „arden“ som vyfarbil a vytieňoval a zeleno. Písmeno „G“ som vyfarbil na oranžovo a nechal bez tieňu.



V tomto kroku som iba oranžovým fontom napísal celý názov firmy a vložil obrázok vystrihnutý z obrázku.

Môj postup pri tvorení loga firmy na výrobu kovania, skrutiek, matic, klincov...:

Prvým krokom bolo nakreslenie matice pomocou kriviek. Potom som ju vyfarbil na modro ako vidíte na ďalšom obrázku.



K matici som priložil názov firmy , začiatkové a koncové písmeno som vyfarbil na modro. Posledné písmeno som pomocou kriviek upravil tak aby to vyzeralo že ide cez maticu.



Posledým krokom bolo vytieňovanie celého loga na modro. Na koniec som nad maticu napísal celý názov firmy.

7. Technické a programové vybavenie

- Osobný počítač
- Monitor
- Klávesnica
- Myš
- Microsoft Word
- Internet (Opera, Google Chrome)
- Zoner Callisto 5

8. Zhodnotenie

Pri práci som pracoval sám. Zhotovenie práce ma veľmi bavilo, naučil som sa viacej pracovať v programe Zoner Callisto 5 a získal nejaké skúsenosti. Pri vytváraní loga som sa snažil čo najviac priblížiť k logám už existujúcich firiem pre ktoré robili profesionálny grafici. Pri tvorení práce som neporušil žiadne autorské práva.